

## 2.3 Orientación para la transición en la educación y la construcción de un proyecto de vida

Son muchos los jóvenes colombianos que se encuentran con enormes dificultades en la transición del bachillerato a la educación terciaria, ya sea por razones económicas, de orientación o incluso por vacíos en sus competencias que les impiden aprobar las pruebas de admisión.

Incluso la deserción se puede observar en los jóvenes que si logran ingresar a la una universidad o a una institución. Según cifras del Ministerio de Educación de 2015, aproximadamente 3 millones de personas estudian carreras profesionales, técnicas y programas de formación para el trabajo en el país, sin embargo, la tasa de deserción en la educación terciaria es del 9.3%.

**La deserción tanto en la educación media como en la terciaria, prende una alarma sobre la dificultad en la elección de carrera y formación de proyecto de vida de los estudiantes en Colombia.**

Una de las principales brechas que hemos identificado en este tránsito, es que los jóvenes no reciben una

adecuada Orientación Socio Ocupacional (OSO) en las Instituciones Educativas (IE). Este factor resulta un elemento fundamental a la hora de dar este paso.

Es común ver que cuando los jóvenes seleccionan los programas de educación superior lo hacen según la experiencia de familiares o amigos, sin conocer la demanda de esa carrera en el mercado laboral y su realidad en el mundo del trabajo; lo que luego les dificultará la consecución y permanencia en un empleo estable y formal por la falta de pertinencia en su elección.

En 2014, la Fundación realizó una asesoría al Ministerio de Educación Nacional con el objetivo de “Desarrollar una estrategia integral de acompañamiento desde la educación media para los candidatos y beneficiarios del programa Ser Pilo Paga”. Para ello se levantó una caracterización completa de los pilos que permitiera conocer con profundidad los aspectos más importantes para éstos a la hora de dar el paso hacia la educación terciaria.

Uno de los grandes hallazgos de este proyecto fue entender que, al no haber recibido orientación ni información suficiente para

### Grandes causas de la deserción:

La baja orientación y la poca pertinencia en la educación



tomar una decisión acertada sobre su futuro, en el primer semestre muchos de los pilos se veían obligados a cambiar de carrera. Los jóvenes manifestaron que hubieran querido recibir más información sobre autoconocimiento, oferta educativa (ya que las carreras universitarias -en su mayoría- son percibidas como una vía para salir adelante, mientras que las carreras técnicas como un medio para acceder a la universidad), costos y mercado laboral.

Uno de los datos más importantes que se conoció de la caracterización fue que el 50% de los jóvenes no reciben ningún tipo de orientación y que el otro 50% recibe orientación de muy baja calidad. Este dato fue clave para nosotros en Fundación Corona, no solo porque demostraba la necesidad de que los estudiantes tuvieran orientación, sino porque esta necesidad la veíamos también en nuestros propios proyectos.

Para la Fundación, la Orientación Socio Ocupacional (OSO) es el acompañamiento que necesitan los jóvenes en sus procesos de transición, ya sea de la educación media a la terciaria o al empleo. Sin embargo, la realidad es que en la mayoría de los casos los estudiantes se encuentran solos y con carencias de conocimientos y estrategias para tomar una decisión responsable e informada. Por eso,

en contextos urbanos como rurales, es necesario que los docentes tengan las herramientas para mostrar a los estudiantes sus fortalezas y debilidades; así como, para informarles sobre las opciones que tienen para prepararse, y aprovechar las oportunidades educativas y laborales en su región una vez culminen la Educación Media. El desconocimiento de estas opciones resulta una variable directamente relacionada con la deserción temprana, la vinculación a grupos armados ilegales y el embarazo adolescente entre otros.

### Capitalizando la metodología de Orientación Socio Ocupacional

En Fundación Corona investigamos sobre avances en Orientación Socio Ocupacional y metodologías desarrolladas tanto a nivel nacional como internacional. Sin embargo, no encontramos alguna que cubriera todas las necesidades evidenciadas, que fuera de fácil aplicación para los docentes y que tuviera indicadores para ser evaluada. Por eso decidimos crear una metodología propia y llevarla a tres de nuestras iniciativas.

Vimos una oportunidad en el programa Enseña por Colombia para construir en conjunto esta Metodología de orientación y empezar a pilotear en las instituciones donde el programa tiene presencia en el país. Luego de dos años, en 2016 terminamos la Metodología

de orientación dirigida a estudiantes de grados 9º, 10º y 11º que puede ser usada en instituciones con conectividad o sin conectividad.

Se trata de una Metodología de fácil apropiación por parte de las Instituciones Educativas, diseñada a partir de los lineamientos de Orientación Socio Ocupacional establecidos por el Ministerio de Educación Nacional. Está compuesta por tres módulos para que los docentes trabajen con los estudiantes: I) Autoconocimiento, II) Conocimiento del Mundo Educativo y III) Conocimiento del Mundo Laboral, los cuales responden a las principales necesidades señaladas por éstos en la caracterización.

La Metodología cuenta con una herramienta de recolección de información de línea de base que se aplica al principio en grado 9º y al final de grado 11º. Tiene como propósito, recoger la información y percepciones iniciales de los estudiantes cuando comienzan a recibir la Metodología, compararlas con los resultados de la línea de base que se aplica luego de tres años para evidenciar los avances y realizar ajustes de ser necesarios.

Cuenta con indicadores de gestión para garantizar su correcta aplicación e indicadores de resultado para corroborar que los estudiantes tengan una mayor claridad sobre su proyecto de vida.

## Triada de la Orientación Socio Ocupacional



Fuente: *Rutas de Vida, MEN, 2013*

**Esta Metodología le permite al estudiante no sólo conocerse mejor, sino también, a la Institución Educativa conocer los intereses de éstos para orientarlos mejor y hacer más interesante y enriquecedora la experiencia educativa.**

Se espera que con la Metodología quede capacidad instalada en las instituciones educativas para los cursos que continúan.

Durante el año 2016 se realizó el primer pilotaje de la Metodología en nueve Instituciones Educativas en Urabá, de Enseña por Colombia. Estas aplicaciones permitieron recoger aprendizajes para ajustar la línea de base y los módulos, para así poder iniciar su implementación en todas la Instituciones Educativas de Enseña por Colombia y además llevarlo en 2017 a las instituciones con las que trabaja el programa de Nuevas Oportunidades de Empleo (NEO) en Urabá, otra de las iniciativas de la que hacemos parte.

Finalmente, esta Metodología está también siendo ajustada para que responda a las necesidades de la Educación Media Articulada, a través del programa

de Universidad en Tú Colegio (UTC) que promovemos en alianza con la Fundación Luker y la Alcaldía de Manizales. Teniendo en cuenta que este programa ofrece a sus estudiantes de la Educación Media la oportunidad de formarse en técnica y tecnológica, la experiencia con UTC nos permitió identificar en 2016, que la Metodología debe ajustarse para que comience desde el grado 8º, ya que en grado 10º los estudiantes deben tomar decisiones sobre cual programa de formación técnica les interesa cursar de los ofrecidos por UTC en su institución.

Nuestro propósito es que los estudiantes se conozcan mejor así mismos, pero que también accedan a información sobre las oportunidades que tienen en materia de educación en su región y que conozcan las demandas actuales y futuras del mercado laboral, con el fin de que estos tres componentes les permitan tomar una decisión lo más acertada posible.

Cada ajuste, cada implementación de esta Metodología es capitalizada en Fundación Corona y considerada un aprendizaje esencial para próximas oportunidades, que busca mitigar una de las brechas en la ruta de la educación al empleo: la carencia de procesos estandarizados e integrales de Orientación Socio Ocupacional.